

BRANDBRIEF

Nieuwe fase wietexperiment, 7 maart 2025

Geachte burgemeester,

Namens de ondertekenende coffeeshops doen wij een dringend beroep op u om een extra fase in te gelasten in het Wietexperiment dat op 15 december 2023 begonnen is met de aanloopfase in Breda en Tilburg.

Een volledige overschakeling naar legale producten op 7 april 2025 achten wij onhaalbaar. We zijn met alle betrokken partijen - van telers, coffeeshops en transporteurs tot ambtenaren en beheerders van het Track & Trace systeem - op de goede weg, maar nog net niet helemaal klaar. Het risico op chaos en een mislukt experiment is daardoor enorm. Dat zou funest zijn voor de energie die alle betrokkenen er tot nu toe hebben ingestoken.

Als coffeeshops die volledig meewerken aan het experiment stellen wij vast dat de kwantiteit, kwaliteit en diversiteit van de legale producten nog onvoldoende is. Voor juiste beoordeling van de startcriteria leveren de prognoses van de telers een onvolledig beeld op. Een volledige overschakeling op legale producten kan in onze ogen pas plaatsvinden als **elke** individuele coffeeshop die meedoet aan het wietexperiment toegang heeft tot voldoende diverse soorten van goede kwaliteit. Op dit moment is daar nog geen sprake van. Dat hebben wij op allerlei mogelijke manieren proberen duidelijk te maken aan de betrokken burgemeesters en aan de verantwoordelijke ministeries. Dit is onder andere terug te lezen in het verslag van de laatste bijeenkomst van het coffeeshopnetwerk (4 februari 2025). Wij gaan ervan uit dat de belronde met individuele coffeeshopexploitanten van het ministerie en de enquête van afgelopen week eenzelfde beeld laten zien.

De overheid is er te gemakkelijk van uitgegaan dat de marktpartijen er zelf voor zouden zorgen dat vraag en aanbod goed op elkaar aansluiten. Van marktwerking kan alleen maar sprake zijn in een volledig vrije markt met voldoende aanbieders. De telers die net zijn gestart moeten meerdere oogsten draaien, voordat ze klaar zijn om continu een goede kwaliteit te kunnen leveren. Daar gaat minstens een half jaar overheen. Op dit moment is het aantal volledig operationele telers nog te klein. Daardoor hebben zij een oneigenlijke machtspositie. Dat uit zich bijvoorbeeld in het hanteren van een gunfactor, het afdwingen van minimale bestelhoeveelheden en (on)mogelijkheid tot reserveren en/of bestellen van producten. Sommige telers hanteren voor de ene coffeeshop andere inkooprijzen dan voor andere coffeeshops. Daardoor hebben niet alle coffeeshops een gelijke toegang tot het beschikbare aanbod. Ook is er een tekort aan betaalbare producten, hasj, jointjes, edibles en hardlopers (zoals de wietsoorten Amnesia en White Widow).

Het kost tijd om onze klanten te laten overschakelen op legale producten. Wij moeten daarnaast een concurrerende positie kunnen behouden met de gedoogde coffeeshops in andere steden en illegale marktaanbieders. Wij vragen u daarom om een zogenoemde optimalisatiefase in te gelasten, waarin wij samen met alle betrokkenen de nodige verbeteringen kunnen aanbrengen zodat het wietexperiment écht kan slagen.

Hartelijke groet,

Stuurgroep Experiment Coffeeshops (SEC)

Namens:

Actieve Bredase Coffeeshops (ABC)

De Achterdeur: Vereniging van Tilburgse coffeeshops (VDA)

Vereniging Coffeeshop Platform Nijmegen

Coffeeshops:

Arnhem: De Walm, Happy Days, Joint Venture, Lucky Luke, Omigo, Speak Easy, THC, Uncle Sam, Upstairs, Zero zero (10)

Breda: Fly'n Hy, Majestic, Pax, Purple Rain, Sky, The Cat (6)

Groningen: Dees, Driemaster, Metamorphose, Rag-a-Muffin, Retro (5)

Maastricht: Black Widow, Boni, Club 69, Cool running, Easy Going, Fantasia, Kosbor, Lucky time /Mary Jane, Maxcy's, Mississippi, Missouri, Roundabout 69, Slow motion, Smokey Boot (14)

Nijmegen: Dakota, Dreadlock, Headshop, Ketama, Kronkel, Kruidentuin, 't Kunstje, Lucky Luke, Wedren, Wonder (10)

Tilburg: Africa, Crackers, De Muze, Maximillian, Pasja, Shiva, The Grass company, The Grass Company Piusstraat, Toermalijn (9)

Voorne aan Zee: Barbershop, Jon & Co (2)

Zaanstad: Squad (1)